

EXPO SONORE

ÂMES DU MONDE



PHOTOGRAPHIES | ALEXANDRE SATTLER
SONORISATION | MAUD CALVES
www.gaia-images.com



ÂMES DU MONDE



**Un parcours photographique original et
complémentaire pour
une expérience immersive.**

**Une exposition dans laquelle chaque
photographie devient la porte d'entrée d'un
récit sonore.**

**Sans texte envahissant, les voix et ambiances
donnent du sens aux visages et récits du monde.**

Photographies : Alexandre Sattler

Documentaires sonores : Maud Calves

PRÉSENTATION



Quelle histoire se cache derrière un visage ?

Grâce à l'accompagnement sonore de l'exposition photo "ÂMES DU MONDE", les spectateur.ices ont accès au contexte de la rencontre, aux questionnements de la personne photographiée et aux réalités de l'ethnie à laquelle elle appartient.

Chaque portrait, pris aux quatre coins du globe, sera accompagné d'une courte capsule sonore, narrative et immersive, pour mettre en lumière un message, une émotion et créer un pont entre deux réalités étonnamment semblables.

Ensemble, explorons ce qui fait la richesse et la force de notre monde : l'humanité dans sa plus pure expression.

“ÂMES DU MONDE”

LA VERSION SONORE

Associer le son à la photographie, c'est offrir des **clés de compréhension** sur ce qui se joue derrière chaque image. Pour chaque portrait, une courte capsule mêlera narration, ambiances, voix et musiques, plongeant le public au cœur d'un pays et de la **réalité de la personne photographiée**.

Le récit partira de l'histoire individuelle pour éclairer les enjeux sociaux et humains qui la traversent.

Cette dimension sonore permettra d'**enrichir l'expérience** sans surcharger l'espace de textes. Les personnes représentées ne sont plus seulement des sujets regardés, mais **des présences porteuses d'un message** et d'une tradition.





En associant des courtes capsules audio à chaque portrait, nous offrons au public un temps d'écoute intime, comme une rencontre en tête-à-tête avec la personne photographiée. Ces capsules, accessibles via QR codes ou dispositifs d'écoute sur place, permettent de découvrir des histoires de vie et de comprendre leurs spécificités.

Chaque portrait sera accompagné d'une capsule audio narrative et immersive d'une durée comprise entre 2 et 3 minutes.





"ÂMES DU MONDE"

30 portraits

1 ethnique par portrait

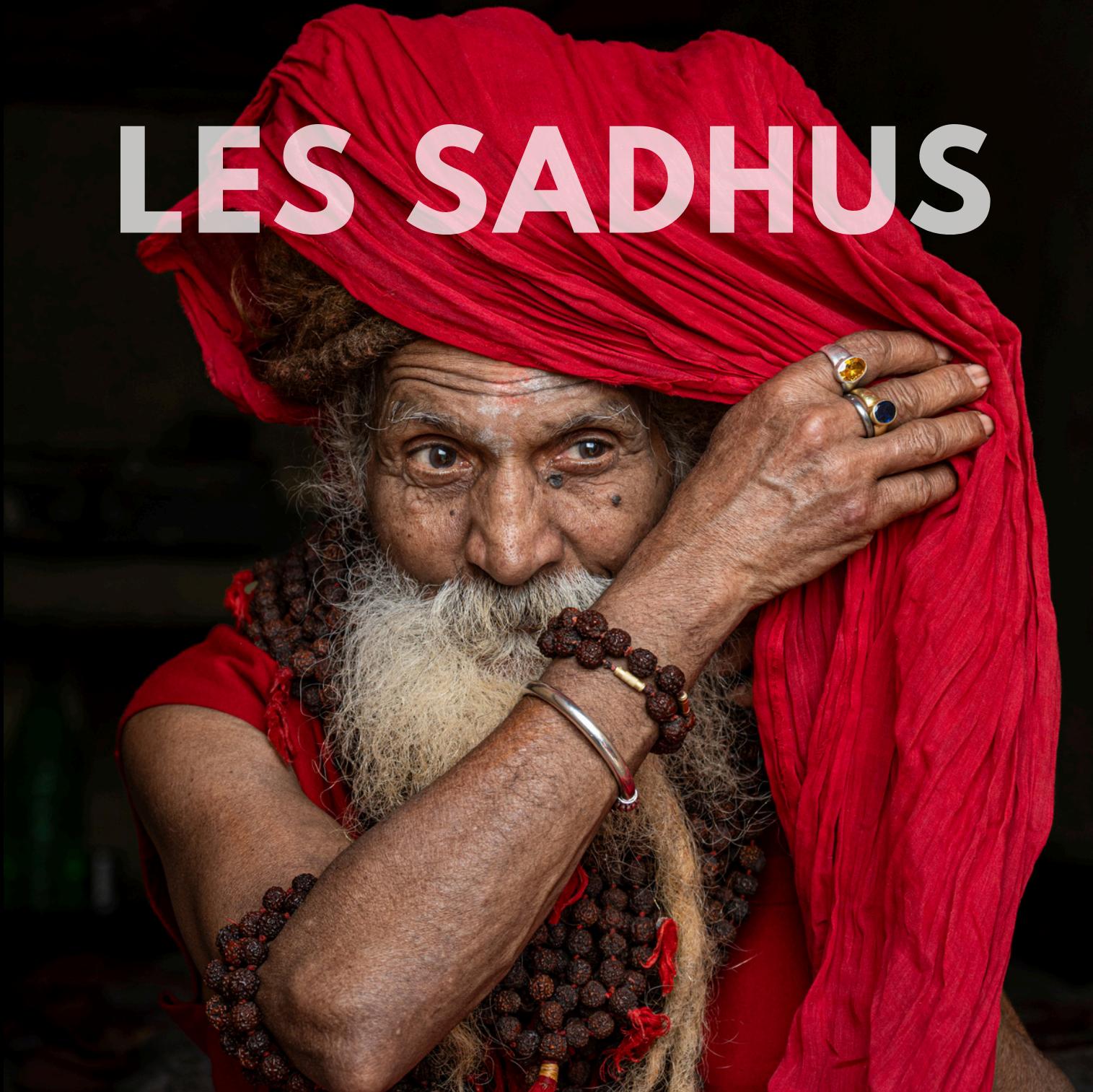
30 capsules sonores

1 site Internet dédié





LES SADHUS





MARUTHI PAVAR, 75 ANS, INDE

“C’EST QUOI UN SADHU ?”

ECOUTEZ LA
CAPSULE



DÉCOUVRIR LE SCIFT DE LA CAPSULE ➤

SCRIPT D'UNE CAPSULE



Maruthi Pavar est un Sadhu, un homme de renoncement. On est en janvier, au bord du Gange, et ça fait plus de trente ans qu'il se consacre à atteindre cet état spirituel. Rigueur, foi, dépouillement... son chemin, c'est celui de la quête intérieure.

On les voit de loin, ces hommes, marqués de cendres, de symboles, drapés d'ocre avec de longs cheveux nattés. Sadhu veut dire "bon", "vertueux", "accompli" en sanskrit... Être un sadhu, c'est avoir quitté ce qui nous attache à une vie matérielle : les possessions, le statut social ou la famille.

Ils seraient 5 millions dans le pays. Divisés en plusieurs mouvements, parmi lesquels celui de Maruthi Pavar, adepte du dieux Shiva. Il a entièrement consacré sa vie à la sadhana, une discipline spirituelle exigeante.

Pendant des années, il a vécu dans des grottes ou ermitages, au plus profond des régions sacrées de l'Himalaya népalais. Parfois, ils vivent seuls mais l'on peut aussi les rencontrer en ville, chantant des mantras dans des rituels sacrés... Ils errent entre les lieux de pèlerinage, vivent dans des petites cabanes très sommaires au bord de rivières sacrées pendant la saison des pluies et dépendent de dons pour se nourrir.

Avant que l'Inde ne soit occupée par l'Angleterre, les sadhus étaient plus respectés que les rois. Il faut dire qu'ils représentent l'idéal de vie le plus élevé décrit dans les textes hindous. L'ultime étape à atteindre pour une caste de prêtres en Inde, les brahmanes. Les premières traces de ces "hommes de la forêt", comme ils sont décrits, remontent à moins 1500 avant notre ère.

Souvent, ils effraient ou fascinent. On leur octroie des pouvoirs mystérieux, celui de jeter une malédiction ou de soigner grâce aux mantras notamment.

Que l'on y croit ou pas, leur présence nous rappelle constamment à quel point l'attachement matériel peut-être dérisoire.





Enfant de la montagne, **Alexandre Sattler** puise son amour de la nature et du vivant dans les forêts et hauteurs vosgiennes. À 20 ans, sa soif de découverte et d'aventure le conduit au Togo où il expérimente pour la première fois la photographie.

C'est en 2002, lors d'un séjour en Australie, qu'il apprend à communiquer avec les aborigènes à travers l'objectif. La photographie lui permet de concilier sa passion du voyage et sa curiosité envers les peuples autochtones.

Depuis, le photographe-voyageur humaniste s'inspire de la différence et capte de son regard rempli de tendresse des instants de vie, des regards profonds, des sourires communicatifs pour dévoiler au spectateur la beauté et la richesse de ces peuples lointains. La lumière naturelle, le cadre improvisé et la générosité du modèle offrent aux images d'Alexandre Sattler toute la profondeur qui résonne en nous telle une "ode à la bienveillance".

LE PHOTOGRAPHE



PHOTOGRAPHIES | ALEXANDRE SATTLER
www.gaia-images.com

C'est aussi au Togo, dans une radio locale, que Maud commence un long chemin visant à favoriser la visibilisation de voix trop peu entendues.

Après un master journalisme à Radiofrance, direction l'Amérique du Sud en 2021.

Objectif : faire le portrait sonore d'habitantes dont l'histoire personnelle résonne avec celle de leur pays. Un an et demi de voyage plus tard, le rendu est un podcast documentaire du nom de "Autochtone" en 20 épisodes, et Maud continue d'être invitée par divers festivals de voyage pour faire entendre ces récits.

Journaliste reporter, elle collabore régulièrement avec les radios et magazines pour visibiliser des problématiques sociales à l'étranger.

Créatrice de podcasts, Maud travaille sur des projets qui ont du sens. L'on pourrait citer "Femmes et frontières", une enquête en podcast sur l'invisibilisation des femmes migrantes en Europe, ou "Créateurs d'Impact", un podcast pour valoriser les personnes qui s'engagent dans l'associatif.

LA JOURNALISTE



CAPSULES SONORES | MAUD CALVES
maud.calves@gmail.com



FICHE TECHNIQUE

L'exposition sera composée de 30 portraits (format variable en fonction des lieux).

Imprimée sur plaques alu dibon 2 mm par notre partenaire CEWE

Elle s'adapte aux contraintes techniques des établissements.

Les capsules sonores seront enregistrées et mixées grâce à un dispositif professionnel : Tascam DR 100 MKIII et micro LEM DO21B, montage sur le logiciel Reaper.

Les capsules seront associées à un QR code, écoutées directement par les visiteurs depuis leur téléphone ou disponible grâce un dispositif d'écoute mobile distribué à l'entrée de l'exposition.

Les photographies et les capsules seront disponibles sur un site Internet dédié.

“ÂMES DU MONDE”

le site Internet

Âmes du MONDE

CELEBRATING CULTURAL DIVERSITY

HOME • ABOUT • EXHIBITIONS • PARIS 2025 • LONDON 2025 • INDEX • INSTAGRAM • OPEN CALL • TRAVEL WITH US

Kyrgyzstan	Mundari Tribe of South Sudan	Mali	Indigenous People of Brazil	Sami People, Norway and Finland	Native Americans
Cameroon	Nigeria	Wakhi People	Afghanistan	Panama	Chad
Easter Island, Chile	Pakistan	Emberá People of Panama	Senegal	Uganda	Wayuu People of Colombia

Exemple de site Internet, modèle “Atlas of Humanity”

EXPOSITIONS - PUBLICATIONS



2016

Festival Rêves d'aventures - Strasbourg
Salon International du Tourisme et des Voyages - Colmar

2017

Festival international du photo-reportage, Barro, Charente
Présence(s) Photographique - Montélimar
Parc Théodore Denis, Dax, Landes
Mairie de Lanvallay, Côtes-d'Armor

2018

Portfolio ULTREIA
Magazine Happinez
Kaizen Magazine

2019

CHIZ Photo Magazine
Terra Darwin
Edge of Humanity
Festival des Globe-trotters - Massy
Festival international du photo-reportage, Barro, Charente
Foire Éco-Bio d'Alsace - Colmar
Festiphoto - Menthon-Saint-Bernard, Haute-Savoie
Festival du Florimont - Ingersheim, Haut-Rhin
Parc de Wesserling - Husseren-Wesserling, Haut-Rhin
Festival de l'image - Saint-Valéry-en-Caux, Seine-Maritime
Salon International du Tourisme et des Voyages - Colmar
Galerie 361 - Annecy

2020

MOOK ULTREIA
Magazine KAIZEN
Entreprise Equit Zen - Gunsbach, Haut-Rhin
Festival What a trip - Montpellier

2021

Les rencontres photographiques d'Asnières-sur-Vègre, Sarthe
No Mad Festival - Cergy-Pontoise

2022

Festival Grand Angle - Épinal, Vosges
Ancien Monastère de Sainte-Croix, Drôme
No Mad Festival - Cergy-Pontoise
Porto No Mad Festival - Porto-Novo (Bénin)
Parc de Wesserling - Husseren-Wesserling, Haut-Rhin
Salon International du Tourisme et des Voyages - Colmar
Salon du livre de Colmar

2023

Festival Curieux Voyageurs - Saint-Étienne

2024

Festival Grand Format - Saint-Jean-Saint-Nicolas, Hautes-Alpes

2025

Festival What A Trip - Montpellier
Festival Photo de Saint-James - Normandie

PROPOSITION DE PARTENARIAT / MÉCÉNAT

En devenant partenaire financier, vous oeuvrez à nos côtés pour une vision du monde plus tolérante. Votre image est associée aux valeurs suivantes :

- **Valoriser la diversité humaine** et le pluralisme culturel
- **Favoriser la tolérance**, le respect du vivant et des cultures
- **Renforcer la connaissance** des enjeux contemporains et le **dialogue interculturel**
- **Préserver les traditions** et le particularisme ethnique



VISIBILITÉ DES PARTENAIRES

- Présence de votre nom et logo sur le dossier de presse et les supports de communication liés à l'exposition (site Internet dédié, réseaux, newsletter)
- Visibilité sur toutes les plateformes de diffusions audios : Spotify, Apple, Deezer.
- Présence visuelle de votre logo sur les lieux d'exposition.
- Mention dans toute présentation orale : vernissages, conférences de presse, rencontres et actions de médiations.
- Création d'une courte capsule sonore sur mesure, en écoute libre sur les lieux d'expositions.



OÙ VA VOTRE SOUTIEN ?

Ce projet s'adresse à un public **intergénérationnel**, en lien avec les **nouveaux usages du numérique**. Le podcast est un format particulièrement plébiscité : 44% des Français.es en écoutent régulièrement.

Il pourra être présenté dans des lieux culturels, associatifs, éducatifs ou alternatifs, en France et à l'**international**.

Nous sollicitons le soutien de votre organisme pour contribuer aux financements suivants :

- ◆ écriture, création sonore et mixage de 30 capsules
- ◆ création d'un site Internet
- ◆ achat du matériel de diffusion audio

Les tirages seront pris en charge par notre partenaire CEWE.

Votre soutien permettrait non seulement la concrétisation de cette exposition, mais aussi son rayonnement auprès de publics variés, en accord avec les valeurs défendues par votre structure.

En fonction de vos possibilités, nous pouvons également envisager un soutien partiel.

Nous serions ravi.es de vous présenter ce projet plus en détail et échanger sur les modalités d'une possible collaboration lors d'une discussion en visio.

BUDGET PRÉVISIONNEL

Création de 30 capsules audio	9000 €
Création site Internet	1600 €
Achat casques et lecteurs MP3	400 €
Subvention demandée	11 000 €

L'exposition “ÂMES DU MONDE” est un projet de l'association Regard'Ailleurs.

Créée en septembre 2006, l'association Regard'Ailleurs soutient le développement de projets humanitaires et culturels par le biais de l'image et du son.

Chaque année, l'association encourage un projet en lien avec l'éducation, la diversité culturelle, la protection de l'environnement ou le développement humain.



L'association Regard'Ailleurs assure la réalisation, la diffusion et la communication de l'exposition.

www.regardailleurs.org
contact@regardailleurs.org



**CONVAINCU QUE L'ART
PEUT ÊTRE UN VECTEUR
PUISSENT DE LIEN, DE
CONSCIENCE ET
D'HUMANITÉ, NOUS VOUS
REMERCIONS SINCÈREMENT
POUR L'ATTENTION PORTÉE
À CETTE DÉMARCHE.**

contact@regardailleurs.org